

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении флешмобов и розыгрышей призов онлайн-игры
«В поисках Башни» на официальных страницах
Общероссийского детского телефона доверия
8-800-2000-122 в социальных сетях

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и сроки проведения флешмобов и розыгрышей призов онлайн-игры «В поисках Башни», проводимых в рамках PR-акции, направленной на продвижение Общероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122 (далее – Детский телефон доверия).
- Флешмобы и розыгрыши призов (далее – Мероприятия) проводятся на официальных страницах Детского телефона доверия в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, среди детей от 6 лет, подростков, а также для родителей и лиц, их заменяющих и взрослых.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Мероприятия PR-акции проводятся с целью повышения информированности и узнаваемости Детского телефона доверия 8-800-2000-122, а также повышения доверия к нему как службе экстренной психологической помощи.
- Основными задачами Мероприятий являются:
- повышение осведомленности детей, подростков и их родителей о номере Детского телефона доверия (8-800-2000-122);
 - повышение уровня доверия к Детскому телефону доверия как услуге экстренной психологической помощи;
 - повышение осведомленности детей, подростков и их родителей о сайте Детского телефона доверия (telefon-doveria.ru) как ресурсу с полезной информацией по актуальным психологическим и жизненным проблемам, а также платформе для общения в онлайн-чате с психологом Детского телефона доверия для снятия боязни первого звонка.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

- Флешмоб «Башни доверия» проводится с 11 сентября 2020 года по 19 сентября 2020 г.
- Розыгрыш «Время первых» проводится с 17 сентября по 19 сентября 2020 года.
- Флешмоб «В поисках башни» проводится с 20 сентября по 12 ноября 2020 года.

4. ОРГАНИЗАТОР

- Организатором Мероприятий, а также лицом, предоставляющим призы мероприятий, является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: АНО «Лаборатория социальной рекламы», которое расположено по адресу: 140006, Московская обл., г. Люберцы, ул. Космонавтов, д. 22 – 7. ОГРН 1055013000338, ИНН 5027105828.
- Организатор Мероприятий организует и осуществляет непосредственное проведение мероприятий, включая техническую поддержку, осуществляет обработку персональных данных Участников Мероприятий, а также определяет

цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

- Рекламные стимулирующие Мероприятия – проводятся в рамках онлайн-игры «В поисках башни», направленной на продвижение Детского телефона доверия среди жителей всех регионов Российской Федерации и приуроченной к 10- летию Детского телефона доверия, не являются публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ и, соответственно, не является лотереей в смысле ФЗ РФ от 11.11.2003 No 138-ФЗ "О лотереях".
- Адрес сайта Мероприятий в сети Интернет – telefon-doveria.ru, официальный аккаунт «Детский телефон доверия 8-800-2000-122» в социальной сети «ВКонтакте» – <https://vk.com/tel88002000122> , в социальной сети Facebook – <https://www.facebook.com/telefondoveria88002000122>, в социальной сети «Одноклассники» – <https://ok.ru/group/54285096386659>, в социальной сети Instagram – <https://www.instagram.com/telefondoveria88002000122/>.
- Участие в Мероприятиях открытое и бесплатное. Мероприятия проводятся на территории Российской Федерации.

5. УЧАСТНИКИ

- Количество участников не ограничено.
- В Мероприятиях могут принимать участие граждане РФ, кроме сотрудников Организатора, их ближайших родственников, агентов Организатора и всех, кто профессионально связан с Организатором.
- Факт участия в Мероприятиях подразумевает, что его участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.
- Участник должен предоставить Оператору Мероприятий согласие на обработку персональных данных, путем совершения конкретных действий, направленных на участие в Мероприятиях.
- К Мероприятиям не допускаются подозрительные страницы (фейки) в социальных сетях.
- Страница может быть признана подозрительной (фейком), если:
 - у пользователя меньше 25 друзей;
 - большинство друзей/подписчиков пользователя - это подозрительные страницы (фейки);
 - на странице нет личной информации, нет ни одной фотографии пользователя или с ним;
 - материалы на странице пользователя нарушают правила социальных сетей или законодательства Российской Федерации;
 - страница оформлена не на пользователя, а на персонажа (фильмов, мультипликационных фильмов, игр и т.д.) или известную личность;
 - страница пользователя создана исключительно для участия в конкурсах (большинство записей на стене — репосты конкурсов и различных акций).
- Организатор Мероприятий не несет ответственность по претензиям третьих лиц относительно авторства той или иной работы, размещенной участником для участия в Мероприятиях. Участники Мероприятий несут ответственность за

нарушение интеллектуальных прав третьих лиц, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.

- Каждый Участник Мероприятий обязан указывать достоверную информацию о себе, в т.ч. исчерпывающую контактную информацию, позволяющую Организатору поддерживать с участниками оперативную связь.
- Победитель Мероприятий будет уведомлен о выигрыше по электронной почте или через личные сообщения «ВКонтакте» в течение 1 (одной) недели после окончания Мероприятий. Победитель должен ответить на такое уведомление в течение 3-х календарных дней.
- Если страница участника закрыта для написания сообщений и нет возможности иным образом связаться с участником, победитель считается недействительным.
- Если победитель не отвечает на уведомление по электронной почте или в социальных сетях в течение 3-х дней и в течение этих дней с ним невозможно связаться иным образом, Организатор Мероприятий оставляет за собой право по своему усмотрению аннулировать выигрыш и вручить приз запасному победителю.
- Организатор Мероприятий оставляет за собой право аннулировать результаты в том случае, если участник Мероприятий не выполнил соответствующие правила Мероприятий.
- За время проведения Мероприятий получить приз можно только один раз.
- Участник может быть дисквалифицирован при выявлении:
 - нарушения права на объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие любому физическому или юридическому лицу;
 - невыполнения Правил Положения;
 - ненормативной, сексуально откровенной, оскорбительной лексики в сопроводительном тексте, а также оскорблений и клеветы в адрес любого физического или юридического лица;
 - наличия признаков дискриминации в текстах или в других медиаформатах в посте;
 - призывов к насилию и совершению уголовно наказуемых деяний;
 - несоответствующих теме мероприятий фотографий, аудио, видео и текстов.
- Решение о дисквалификации принимает Организатор Мероприятий.

6. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Участник Мероприятий соглашается с тем, что организатор флешмоба имеют право использовать фотографию участника из сети «ВКонтакте» для информирования о Мероприятиях Детского телефона доверия 8-800-2000-122; для размещения на интернет-сайтах организатора и организации-исполнителя, а также в группах организатора и организации-исполнителя в социальных сетях.

6.1. В ходе Флешмоба «Башни доверия» участник размещает пост с тизерным видеороликом и хэштегом #Башнидоверия на личной странице в любой социальной сети данной акции до 23:59 по московскому времени 19 сентября 2020 года.

- Победитель будет определен 20 сентября 2020 года с помощью генератора случайных чисел среди всех участников флешмоба из всех социальных сетей.

- Победитель, которого определит автоматическая система, получит подписку на сервис «Netflix» на три месяца.

6.2. В ходе розыгрыша «Время первых» участник оставляет заявку на сайте Детского телефона доверия на получение доступа к онлайн-игре до срока ее публикации до 12:59 по московскому времени 18 сентября 2020 года.

- Победитель будет определен 20 сентября 2020 года с помощью генератора случайных чисел среди 100 первых участников, подавших заявку.

- Победитель, которого определит автоматическая система, получит интерактивную графическую доску для компьютера.

6.3. В ходе флешмоба «В поисках башни» участник делится результатом онлайн-игры «В поисках башни» на личной странице в любой из социальных сетей акции с хэштегами #Впоискахбашни, #детскийтелефондоверия, #88002000122 и личными комментариями.

- Авторы 5 постов с лучшими комментариями получают в подарок мобильные телефоны, авторы трех постов, набравших наибольшее количество лайков, получают планшеты. Победители флешмоба будут определены 15 ноября 2020 года.

6.4. Для всех Мероприятий верно, что пост участника, сделанный в формате «сториз» или подобном «исчезающем» режиме, для участие в Мероприятии необходимо сфотографировать и прислать на почту igra@telefon-doveria.ru со ссылкой на страницу в любой социальной сети. Аккаунт должен быть открытым на время Мероприятия, чтобы организаторы могли связаться с участниками.

7. ПРИЗЫ

- Общее количество призов – 10 (десять):

- для флешмоба «Башни доверия» предусмотрена 1 (одна) подписка на «Netflix» на 3 месяца.

- для розыгрыша «Время первых» предусмотрен 1 (одна) интерактивная доска.

- для флешмоба «В поисках башни» предусмотрены 3 (три) смартфона, 3 (три) планшета и 2 (двое) смарт-часов.

- Призы победителям будут отправлены в течение 30 рабочих дней с момента объявления победителей и получения от победителей всех необходимых документов по указанному ими почтовому адресу. Доставка призов осуществляется за счет Организатора.

8. СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Участник, принимая участие в Мероприятиях, даёт согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие). Действуя свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность,

Участник дает свое согласие АНО «Лаборатория социальной рекламы» ОГРН 1055013000338, ИНН 5027105828, расположенному по адресу: 140006, Московская обл., г. Люберцы, ул. Космонавтов, д. 22 – 7, на обработку своих персональных данных со следующими условиями:

- Данное Согласие дается на обработку персональных данных, как без использования средств автоматизации, так и с их использованием.

- Согласие дается на обработку следующих персональных данных, не являющихся специальными или биометрическими:
 - фамилия, имя и отчество;
 - возраст;
 - город проживания;
 - действующий адрес электронной почты;
 - паспортные данные;
 - контактный телефон;
 - адрес личной страницы в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, Instagram или «Одноклассники»;
 - адрес доставки и другие запрашиваемые данные.
- Организатор не несет ответственности в случае, если электронный адрес и другие данные участника по каким-либо причинам не работают или не являются действительными во время проведения Мероприятий.
- Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Мероприятий и партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Мероприятий с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника Мероприятий в целях проведения Мероприятий.
- Под распространением персональных данных в целях настоящего Положения понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail участника Мероприятий, городе или ином населенном пункте проживания, а также ее выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.
- Цели обработки персональных данных:
 - подготовка и проведение Мероприятий;
 - пропаганда и популяризация детского телефона доверия 8-800-2000-122;
 - обработка входящих запросов физических лиц с целью проведения и последующего награждения победителей Мероприятий;
 - аналитика действий физического лица на веб-сайте и функционирования веб-сайта.
- Согласие действует до достижения целей, но не менее 3-х лет.
- Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных или его представителем путем направления письменного заявления в АНО «Лаборатория социальной рекламы» или его представителю по адресу, указанному в начале данного Согласия. В случае отзыва субъектом персональных данных или его

представителем согласия на обработку персональных данных АНО «Лаборатория социальной рекламы» вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006г.

- Если возраст пользователя сайта меньше 18 лет, ему необходимо ознакомиться с условиями настоящего Соглашения вместе с его законным представителем (родителем или опекуном), чтобы удостовериться, что они оба понимают ее суть.
- Со всеми вопросами и комментариями по настоящему Соглашению Вы можете обратиться по телефонам +7(916) 373-41-80 или по электронному адресу igra@telefon-doveria.ru.

9. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

- Участники, не выигравшие приз, не получают на электронную почту и в личные сообщения никаких уведомлений.
- Организатор не несет ответственности за задержку или невозможность получить уведомление по любой причине, включая неработающие почтовые ящики, технические неполадки в мобильной сети, или невозможность потенциального победителя заходить в свой почтовый ящик или в одну из социальных сетей.
- Организатор оставляет за собой право в любое время проверить информацию, предоставленную участниками Мероприятий (в том числе личность участника, возраст и место жительства) и дисквалифицировать любого участника, который нарушает настоящее Положение.
- Неполные или неразборчивые записи будут признаны недействительными. Если у Организатора возникают сомнения относительно личности участника, Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению установить личность участника.
- Организатор не берет на себя ответственность за потерянную или некорректно размещенную вследствие серверных сбоев, вирусов, или любых других причин, находящихся вне ответственности Организатора, информацию.
- Организатор Мероприятий, а также уполномоченные им лица не несут перед участниками ответственность за неознакомление участников с результатами Мероприятий, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей и условий, предусмотренных настоящим Положением.
- Организатор Мероприятий не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты для участия в Мероприятиях.
- Все участники и Победители Мероприятий самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятиях (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящем Положении, как расходы, производимые за счет Организатора.
- Согласно Налоговому кодексу РФ (далее – «НК РФ») не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, конкурсах, играх и других

мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Мероприятий обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Принимая участие в Мероприятиях и соглашаясь с настоящим Положением, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

- Все вопросы, не указанные в настоящем Положении, регулируются действующим законодательством РФ.
- Организатор оставляет за собой право вносить изменение в настоящее Положение, о котором будут проинформированы участники.